



Navodila za izvajanje DIGA Programa usposabljanja

Ta navodila nastala v okviru Erasmus+ Strategic Partnership projekt Digital Innovations for Growth Academy (DIGA) [2014-1-UK01-KA202-001780] in zagotavljajo informacije za pripravo in izvajanje DIGA programa usposabljanja.

Uvod

Projekt DIGA – Akademija digitalnih inovacij za rast (The Digital Innovations for Growth Academy) izpolnjuje strateško potrebo, opredeljeno v Sporočilu iz Bruges (Bruges Communiqué) po izboljšanju sposobnosti poklicnega izobraževanja in usposabljanja (VET) za hiter in ustrezen odziv na spreminjajoče se zahteve trga dela. Temeljna kompetenca strokovnjakov s področja poklicnega izobraževanja in usposabljanja je zmožnost slediti spremembam in novim tehnologijam, organizaciji dela in internacionalizaciji s poudarkom na uvajanju digitalnih orodij, IKT in interneta. Projekt DIGA se je osredotočil na razvoj programa, ki bo evropskim izobraževalcem in svetovalcem za podjetništva omogočil zagotavljati učinkovito pomoč podjetnikom postati digitalno kompetentni in sposobni v svojih poslovnih procesih uporabiti digitalno znanje in spretnosti.

Navodila dajejo smernice izvajalcem DIGA programa usposabljanja in so vključena s ključnimi cilji projekta DIGA, vsebujejo predstavitev projekta in obširne informacije ter gradiva na naslednjih štirih področjih:

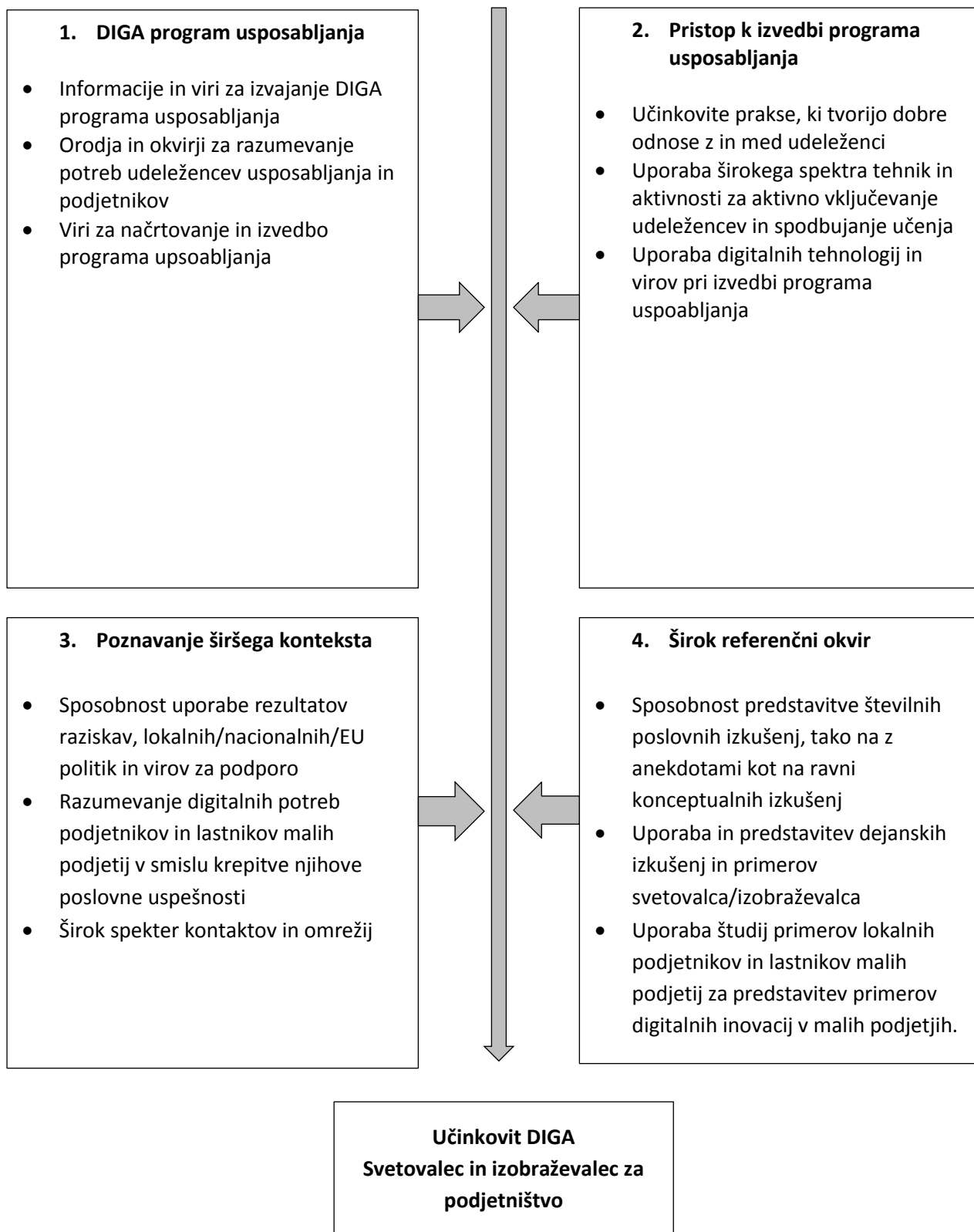
1. DIGA program usposabljanja – učni cilji, učni načrt, drsnice, učna gradiva, učne aktivnosti in spletni viri;
2. Pristop k izvedbi programa - spodbujanje učinkovitih in primernih strategij poučevanja in učenja;
3. Poznavanje širšega okolja - razumevanje potreb malih podjetij in prednostnih nalog politike, ki tvorijo kontekst DIGA programa usposabljanja;
4. Širok referenčni okvir - zmožnost uporabe številnih izkušenj in virov za zagotavljanje praktičnih in ustreznih primerov koristi, ki jih digitalne inovacije prinašajo malim podjetjem in podjetnikom.

Slika 1 prikazuje komponente učinkovitega DIGA izobraževalca in svetovalca za podjetništvo, temelječa na delu profesorja Alana Gibba pri podpori svetovalcem za mala podjetja.

Povezave v teh navodilih zagotavljajo dodatne informacije in vire, ki smo jih partnerji projekta DIGA ustvarili in zbrali v letih 2016 in 2017. Ta dokument je dosegljiv na spletni strani projekta DIGA [tukaj](#)



Slika1: Komponente učinkovitega DIGA izobraževalca in svetovalca za podjetništvo





1. DIGA program usposabljanja

DIGA program usposabljanja je priložnost za svetovalce in izobraževalce za podjetništvo izboljšati njihovo digitalno znanje in razumevanje, kako integrirati digitalna znanja, orodja in procese v poslovanje start-up podjetij in razviti aktivnosti usposabljanja in podpore podjetnikom.

DIGA program usposabljanja je bil razvit na podlagi izsledkov obsežne raziskave ([tukaj](#)), ki vključuje analizo potreb in mnenj študentov, ki razmišljajo o podjetništvu kot o karierni izbiri, podjetnikov, ki vodijo svoja mala podjetja in izobraževalcev ter svetovalcev za podjetništvo.

DIGA program usposabljanja je sestavljen iz 5 modulov, kot sledi:

1. Krepitev digitalne ozaveščenosti in digitalnega znanja
2. Uporaba digitalnih tehnologij, njihova vloga ter koristi za podjetja
3. Koriščenje potenciala digitalnih tehnologij za zagon in rast malih podjetij
4. Omogočanje podpore razvoju digitalne strategije podjetja
5. Oblikovanje programov usposabljanja za spodbujanje razvoja digitalne kompetence podjetnikov

Viri DIGA programa usposabljanja

Za vsakega od petih modulov so bili razviti obsežni viri, ki vključujejo **učni načrt**, **učna gradiva**, **drsnice** (Powerpoint) in **delovne liste**.

Učni načrt vsebuje navodila za izvajanje štiri urnega modula, jasno opredeljene učne cilje, časovni okvir in razpored predstavitev, skupinskih aktivnosti in individualnega razmisleka.

Učna gradiva zagotavljajo pridobivanje znanj in informacij za facilitatorje (izvajalce usposabljanja) in ne predstavljajo celotnih gradiv za udeležence, ki pa jih facilitatorji lahko delijo med udeležence, kadar je to primerno. Gradiva vsebujejo številne primere dobrih praks in študije primerov, med katerimi lahko izbirajo najprimernejše za posamezno skupino udeležencev.

Obsežen zbir **prosojnic** za vse module programa usposabljanja med katerimi facilitatorji izberejo najprimernejše glede na zahteve posamezne skupine in glede na lokalni/regionalni/nacionalni okvir. Prosimo, da ne spreminjate izgleda drsnic, saj vključujejo logotipe in EU izjave v skaldu s pravili Erasmus+ programa.

Vsak modul vsebuje številne skupinske aktivnosti, **delovni listi** pa so oblikovani tako, da so udeležencev v podporo pri teh aktivnostih.

Partnerji DIGA projekta so pripravili obsežen nabor virov za podporo pri izvajanju pilotnega programa usposabljanja. Čeprav je predvideno, da se program izvaja tako, da stremi k doseganju skupnih učnih ciljev in uporablja skupno banko virov, pa pri posameznih izvedbah lahko prihaja do razlik – na primer uporaba različnih drsnic in študij primerov.

Facilitatorji naj uporabljajo in prilagajajo vire tako, da so primerni ('fit for purpose') in prilagojeni posamezni skupini udeležencev usposabljanja.



DIGA program usposabljanja obsega 20 ur dela v učilnici in do 10 ur samostojnega dela doma v skladu z Načrtom osebnega razvoja (Personal Development Plan – PDP).

DIGA Načrt osebnega razvoja (PDP)

Sestavni del DIGA programa usposabljanja je Načrt osebnega razvoja (Personal Development Plan – PDP) (glej Modul 1 [tukaj \(en\)](#)). Udeleženci prejmejo Načrt osebnega razvoja (PDP) pred začetkom usposabljanja skupaj z informacijami o programu ali pa med izvajanjem Modula 1. Namen Načrta osebnega razvoja je omogočiti udeležencem, da razmislijo o predznanju, ki ga imajo ter na koncu vsakega modula ali pa med posameznimi moduli ovrednotijo znanje pridobljeno v vsakem modulu programa.

Ta poudarek na osebnem razvoju udeležencev zagotavlja okvir za posameznike, da razmislijo o njihovem digitalnem razvoju, da bi bili ustrezno usposobljeni na področju digitalnih tehnologij, da bi se spopadli z obstoječimi ali prihodnjimi zahtevami podjetnikov in lastnikov malih podjetij

Čeprav je PDP namenjen posameznim udeležencem in ni del upravljanja in vrednotenja DIGA programa usposabljanja, pa predstavlja koristno strukturo za povratne informacije in razmislek skupine. Facilitatorji (izvajalci usposabljanja) naj povabijo udeležence, da delijo posamezne elemente iz PDP - to je mogoče storiti v parih ali majhnih skupinah, ali pa le udeležence, ki želijo deliti s skupino.

DIGA raziskava poudarja pomen pregleda osebnih in poslovnih perspektiv ter opredeliti strateško vizijo za podjetje. To vključuje opredelitev stopnje razvoja podjetja in vizije digitalnih veščin za podjetjeu poštrevajoč. Analiza vključuje etičnost podjetnika, miselnost in namere podjetnika, usmeritve kam želi, da podjetje gre in kakšnem časovnem okviru. Podjetnika vodi k temu, da vključi dolgoročno perspektivo, razmisli o dolgorinih ciljih podjetja ter o potrebnih aktivnostih na poti rasti in razvoja podjetja. PDP je koristen okvir za takšen pristop.

Partnerji projekta DIGA s sodelavci iz Bulgarije, Litve, Slovenije, Španije in Velike Britanije smo razvili in pilotno izvedli DIGA program usposabljanja. Predstavljeni program usposabljanja je rezultat pilotnih izvedb in vrednotenja pilotnih izvedb programa, s katerimi smo poskušali zagotoviti, da program resnično odgovarja na potrebe izobraževalcev in svetovalcev za podjetništvo in jim koristi pri njihovem delu, pri zagotavljanju podpore podjetnikom in malim podjetjem širom Evrope.

Vsebina in viri DIGA programa usposabljanja so na voljo v petih jezikih: bolgarščini, angleščini, litovščini, slovenščini in španščini na tej povezavi : <http://digaproject.eu/learning-programme/>



2. Pristop k izvajanju DIGA programa usposabljanja

DIGA program usposabljanja je bil razvit na podlagi izsledkov DIGA raziskave ([summary report](#)), kot sledi:

'Izobraževalci morajo zagotoviti, da digitalno učenje ne bi smelo biti le učenje z uporabo digitalnih orodij, temveč prikaz zakaj se uporabljajo (namen) in kako se uporabljajo (process in strategija) za učinkovito uporabo digitalnih tehnologij v podjetniškem poslovnem okolju. Prikazati, katera digitalna orodja so uporabna za posamezne poslovne funkcije v podjetju, in aktivnosti, predvsem v marketingu, prodaji, širitvi trgov, uvajanju blagovne znamke, itd.'

Posamezni modul vključuje formalno predstavitev teme ter izmenjavo informacij in znanja, delo v skupinah in individualne aktivnosti. Poročila, študije primerov in vrsta učnih aktivnosti so vključena v gradiva za izvajalce usposabljanja, da jih uporabljajo med izvajanjem programa. Pristopi in aktivnosti programa zagotavljajo participativno udeležbo in izmenjavo znanj in izkušenj udeležencev, izvajalcem pa zagotavljajo prilagodljivost pri spodbujanju skupinske diskusije in izmenjave znanj in izkušenj med udeleženci usposabljanja. Program je zasnovan tako, da daje izvajalcem prožnost pri prilagoditvi izvajanja posameznim skupinam udeležencev, da je zagotovljena ustrezna raven prenosa znanja, v skladu s potrebami posameznih udeležencev ter upoštevajoč lokalni, regionalni in nacionalni okvir.

Vloga izvajalcev DIGA programa usposabljanja

- Vzpostaviti kontekst udeleženca, spoznati udeležence, njihovo digitalno znanje, sposobnosti, cilje in potrebe. Vse to vsebuje Načrt osebnega razvoja (PDP), ki je pomembna podlaga za prilagoditev vsebin in časovnega okvira izvajanja modulov programa.
- Načrt osebnega razvoja (PDP) je pomemben pripomoček za samorefleksijo in spodbudi udeležence, mnoge med njimi, da prvič ocenijo svojo osveščenost na področju digitalizacije in jim omogoča, da pojasnijo svoje potrebe na področju digitalnega znanja in digitalne kompetence.
- Se zavedati in opredeliti svoje prednosti in slabosti kot izobraževalca in svetovalca za podjetništvo na področju digitalne tehnologije na podlagi predpisanih modulov in ugotoviti, ali jih je potrebno dopolniti.
- Načrtovati izvedbo usposabljanja tako, da zagotavlja izvedbo v načrtovane časovnem okviru, da vključuje vrsto aktivnosti in je jasno usmerjeno k doseganju učnih ciljev udeležencev, opredeljenih v Načrtu osebnega razvoja (PDP).
- Razviti strategije za vključevanje udeležencev in njihovo sodelovanje skozi celoten program kot partnerje v učnem procesu, ne le zgolj poslušalce. Izobraževalci in svetovalci za podjetništvo se najbolje učijo, če aktivno sodelujejo, razmišljajo in gradijo na svojih izkušnjah in praksah (vključno s tem, da delajo napake in o njih razmislijo). Spodbuditi in zagotoviti, da se učijo na praktičnih primerih.
- Ker je večina vsebin posameznih modulov nova in vsebujejo potrebo po prenosu znanja o digitalnih tehnologijah na ravni države in politik, je treba zagotoviti ustrezne in posodobljene informacije, uporabne za posamezno fazo razvoja in sektor podjetja/udeleženca. Nadalje, ker



bodo te informacije vplivale na in spreminjale potrebe udeležencev, je potrebno poudariti, kje je te informacije mogoče najti in posodobiti.

Izvajanje DIGA modulov in nalog

- Bodite dosledni pri izvajanju modulov, izvajajte tako, da bodo udeleženci pridobili čim več in bodo lahko svoje znanje čim bolj uporabili.
- V uvodu v usposabljanje oz. posamezen modul preverite, kaj udeleženci že znajo in kakšno je njihovo mnenje o vsebinah. Pri tem so vam v pomoč metode: burjenje možganov, kritično razmišljanje, študije primerov. Tako boste razumeli izhodišča posameznih udeležencev usposabljanja, udeležencem pa omogočili, da se bodo bolje vključili v vsebine in pri tem uporabili svoje obstoječe znanje.
- Naredite povzetek vašega prispevka, razprav, poročanja posameznikov in skupin o rezultatih nalog, prispevkov na YouTube, študij primerov za utrditev znanja ter pojasnite *Kaj, Kako in Zakaj* vsebine modula.
- Naredite pregled aktivnosti v učilnici, spletnih aktivnosti nad učnih gradiv in jih prilagodite potrebam udeležencev tako, da so za njih uporabne in ustrezne za izvajanje usposabljanja po načelu 'digital' ter tako zagotoviti uporabo pridobljenega znanja pri njihovem delu svetovalcev, mentorjev, izobraževalcev za podjetništvo.
- Praktični del (aktivnosti in zadolžitve) omogoča udeležencem, da pridobljeno znanje preizkusijo, ga ovrednotijo, uporabijo nove koncepte in spodbuja vzajemno učenje.
- Faza utrjevanja omogoča udeležencem ugotoviti kako novo pridobljene informacije in podane vsebine nadgrajujejo njihovo predhodno znanje in izkušnje in načrtovati prihodnje ukrepe na podlagi nove ravni razumevanja vsebin.
- Na začetku vsakega modula naredite povzetek prejšnjih aktivnosti in udeležence povprašajte, katere vsebine so za njihovo delo ključne, o katerih vsebinah bi želeli razpravljati in na podlagi njihovih odgovorov prilagodite vsebine. To vam omogoča, da ugotovite, ali in katere ključne vsebine so udeleženci pozabili, narobe razumeli ali prezrli. Poiščite način, kako ponovno predstaviti te vsebine.
- Povprečna pozornost za zbrano osredotočanje na eno nalogo je manj kot 15 minut. Če želite ohraniti osredotočenost udeležencev na naloge/aktivnosti redno menjavajte tipe aktivnosti: od predavanja do poslušanja ali branja; od sedenja do premikanja po prostoru; od individualnega dela to dela v skupini; uporabite vaje, ki že obstojajo ali ustvarite svoje.
- Upoštevajte časovne in druge omejitve. Ne poskušajte predstaviti preveč, udeleženci bodo od tega odnesli zelo malo, zato predstavite vsebine in aktivnosti modula v skladu z učnim načrtom.

Dodatne informacije o oblikovanju učnega programa za podjetnike in podjetniško učenje so na voljo v modulu 5, vključno z uvodom v [Design Inquiry of Learning](#).



3. Poznavanje širšega konteksta

Študije kažejo, da mala in srednje velika podjetja v Evropi, ki v svoje poslovanje vključijo digitalne tehnologije, rastejo dva do trikrat hitreje. To ne velja le za IKT podjetja, pač pa tudi za »tradicionalna« podjetja, ki uvedejo digitalno tehnologijo v vse poslovne funkcije. Novi trendi na področju digitalnih tehnologij ponujajo nove poslovne storitve v ekonomiji znanja in imajo potencial za ustvarjanje novih vrednosti podjetij v EU. Vendar pa je ta ogromen potencial v Evropi premalo izkoriščen, saj je 41 % podjetij »ne-digitalnih« in le 2 % podjetij v celoti izrablja digitalne priložnosti (vključujoč štiri glavne digitalne tehnologije – mobilna, družbeni mediji, oblak, analiza podatkov)¹.

Potreba po odpravi digitalne vrzeli v malem podjetju je priznana v obstoječi literaturi in potrjena kot prednostno področje za ukrepanje v nacionalnih in EU dokumentih ter dokumentih politik na področju informacijskih komunikacij. Po mnenju Catinata (2014) morajo "upravljavci, podjetniki in poslovni vodje imeti e-kompetence za rast, izvoz in povezavo z globalnimi digitalnimi trgi v digitalnem gospodarstvu, zato so večine e-vodenja bistvene" (Catinat, 2014: 5). To potrebo dodatno potrjujejo dokumenti, kot so (Sporočilo o e-spretnostih za 21. stoletje (2012), Digitalna agenda za Evropo 2012, Forum za digitalno podjetništvo 2014). Empirično je bila potreba po razvoju bolj integrirane perspektive digitalnih in IKT med poslovnimi funkcijami poudarjena v ugotovitvah prejšnjega projekta EU za prenos inovacij, e-Business Enterprise Learning for Women (EBEL), katerega cilj je bil oceniti rabo in uporabo Informacijsko komunikacijske tehnologije (IKT) v malih podjetjih, ki jih upravljajo ženske. ([DIGA Research Report](#))

Analize kažejo, da so nacionalne digitalne agende ključne za spodbujanje gospodarske in družbene rasti. Države članice Organizacije za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD) so sprejele ali so blizu sprejemanju nacionalnih strategij, ki obravnavajo prednostne naloge v zvezi z digitalnim gospodarstvom na ravni politik. Nacionalne strategije so po naravi medsektorske in so v mnogih primerih namenjene spodbujanju konkurenčnosti držav, gospodarske rasti in socialne blaginje. Različne nacionalne strategije digitalnega gospodarstva držav članic EU odražajo cilje iz Digitalne agende za Evropo (ES, 2010), ki je prva od sedmih vodilnih pobud, vzpostavljenih v okviru strategije Evropa 2020 za pametno, trajnostno in vključujočo rast.

Nacionalne strategije digitalnega gospodarstva običajno vključujejo naslednje ključne stebre: (1) Nadalje razvijati telekomunikacijske infrastrukture (npr. dostop do širokopasovnih in telekomunikacijskih storitev) in ohraniti odprt internet; (2) Spodbujati sektor IKT, vključno z njegovo internacionalizacijo; (3) Okrepiti storitve e-uprave, vključno z boljšim dostopom do informacij javnega sektorja (PSI) in podatkov (tj. odprtih vladnih podatkov); (4) Okrepiti zaupanje (digitalne identitete, zasebnost in varnost); (5) Spodbuditi uporabo informacijskih in komunikacijskih tehnologij v podjetjih, zlasti v MSP, s poudarkom na ključnih sektorjih, kot so (i) zdravstveno varstvo, (ii) prevoz in (iii) izobraževanje; (6) Napredna e-vključenost s poudarkom na starajočem se prebivalstvu in prikrajšanih družbenih skupinah; (7) Spodbujati IKT kompetence, vključno z osnovnimi IKT in specifičnimi IKT

¹ European Commission, DG Enterprise and Industry: Strategic Policy Forum on Digital Entrepreneurship; Fuelling Digital Entrepreneurship in Europe; Background Paper



veščinami; (8) Soočiti se z globalnimi izzivi, kot so upravljanje interneta, sodelovanje na področju podnebja in razvoja.²

Digitalna kompetenca

Digitalna kompetenca je nabor znanja, veščin, odnosov (vključno s sposobnostmi, strategijami, vrednotami in zavestjo), ki so potrebne pri uporabi IKT in digitalnih medijev. Zagotavlja okvir, ki podpira aktivnosti razvijanja spretnosti in izvajanja politik za spodbujanje digitalizacije - za podjetja in državljane. Raziskave in razvoj na področju digitalne kompetence se nadaljujejo, s povzetki predstavljenimi vidnih publikacijah, predstavljeni v spodnji preglednici:

Digitalna kompetenca v praksi (2012)	DigComp 2.1 (2017)
<ul style="list-style-type: none">• Izvajanje nalog• Reševanje problemov• Komunikacija• Upravljanje informacij• Sodelovanje• Ustvarjanje in delitev vsebin• Učinkovito pridobivanje znanja, učinkovito, ustrezno, kritično, ustvarjalno, avtonomno, prožno, etično, uporabno pri delu ali zasebno, za učenje, druženje, porabo in krepitev moči (opredelitev EU, 2013)³.	<ul style="list-style-type: none">• Informacijska in podatkovna pismenost• Komunikacija in sodelovanje• Ustvarjanje digitalnih vsebin• Varnost• Reševanje problemov⁴.

Medtem ko se digitalne politike in okviri kompetenc razvijajo, raziskave DIGA kažejo, da se večina podjetnikov in študentov podjetništva ukvarja z digitalnimi tehnologijami in izkazujejo namen v prihodnjem letu povečati uporabo različnih digitalnih orodij. Razen tega anketiranci uporabljajo številna digitalna orodja, ki presegajo Facebook in LinkedIn in se širijo na spletno prodajo, spletno mreženje in e-poslovanje. Vendar pa je treba pozornost nameniti sposobnosti in potrebi po vključevanju digitalnih v običajne poslovne dejavnosti in je temeljna podlaga za uspešno digitalno strategijo malega podjetja. Ugotovitve kažejo, da se podjetniki odločijo za usposabljanje na podlagi renutnih ali takojšnjih potreb podjetja in ne na podlagi celovitega in načrtovanega pristopa. Ti rezultati kažejo, da je podjetnike treba spodbujati, da sprejmejo bolj strateško dolgoročno perspektivo o vlogi in prispevku digitalnih tehnologij v naslednjo stopnjo razvoja in rasti svojega podjetja, in ne le dodajanje funkcij ter odzivanje na trenutne potrebe.

Dodatne informacije so v Modulu 1 [tu\(en\)](#) in v Poročilih DIGA razskave [Povezava](#)

² OECD (2015). Digital Economy Outlook 2015. OECD Publishing. Paris: [Link](#)

³ Anusca Ferrari (2012). Digital Competence in Practice. An Analysis of Frameworks. Report EUR 25351 EN

⁴ Stephanie Carretero, Riina Vouikari & Yves Punie (2017) DigComp: The Digital Competence Framework for Citizens [Link](#)



4. Širok okvir referenc

Čeprav DIGA program usposabljanja zagotavlja obsežne informacije in vire ter pisne in video posnetke študij primerov, se izvajalce usposabljanja in udeležence spodbuja h krepitvi in uporabi njihovih osebnih in strokovnih mrež (povezav). To pomaga, da gremo v korak z novim razvojem in zagotavlja ustrezne praktične primere kot dodatek k osrednjim vsebinam.

DIGA partnerji so zavezani k sodelovalnemu delu in jih lahko neposredno kontaktirate za nadaljnje informacije. Email naslove partnerjev najdete na naši spletni strani [Contact us](#)

Na spletni strani najdete tudi krositne povezave do drugih projektov in partnerstev [tu](#).

Na podlagi izsledkov DIGA raziskave, podajamo definicije digitalne zmogljivosti, digitalne pedagogike in digitalne pismenosti v podporo DIGA programu usposabljanja:

Kombinirano učenje (Blended learning): učni pristop, ki vključuje učenje preko spleta in učenje v učilnici ter zagotavlja višjo stopnjo personalizacije in učne avtonomije.

Digitalna zmogljivost (Digital Capacity): Spretnosti, kompetence, odnosi, ki ljudem omogočajo delo, življenje in učenje v zapletenem, vse bolj digitalnem svetu (National Forum Strategy Meeting, January 2014).

Digitalno podjetništvo (Digital entrepreneurship): Za digitalna podjetja je značilna visoka intenzivnost uporabe digitalnih tehnologij (predvsem družbena omrežja, big data, mobilna tehnologija in rešitve v oblaku), ki izboljšujejo poslovanje, izumljajo nove poslovne modele, izostrijo poslovno inteligenco in olajšujejo sodelovanje s strankami in drugimi deležniki. Ustvarjajo nova delovna mesta in priložnosti za rast.

Digitalna pedagogika (Digital Pedagogy): 'brezhibna integracija tehnologije (digitalna orodja/spletne strani/strojna oprema, itd) z veliko pedagogiko' (Hawker, 2010)

Digitalna pismenost (Digital Literacy): Digitalna pismenost opredeljuje tiste sposobnosti, ki ustrezajo posamezniku za življenje, učenje in delo v digitalni družbi (JISC, 2014).

Digitalna naročniška linija (Digital Subscriber Line - DSL): Tehnologije digitalne naročniške linije so namenjene povečanju pasovne širine, ki je na voljo prek standardnih bakrenih telefonskih vpljučujoč HDLS, SDSL, ADSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite and xDSL.

E-poslovanje (E-business): OECD opredeljuje kot 'avtomatizirane poslovne procese (v podjetju in med podjetji) preko računalniško posredovanih omrežij' z nujnimi pogoji, da 'proces združuje naloge (t.j. vrednostna veriga) in se razteza preko samostojne / individualne aplikacije in da 'morajo procesi opisovati funkcionalnost na podlagi tehnologij, in ne specifična tehnologija sama po sebi'.

E-učenje (E-learning): učenje poteka preko elektronskih medijev, običajno preko interneta.

Elektronsko poslovanje (e-poslovanje) / Electronic commerce (E-commerce): transakcije, ki se izvajajo prek omrežij, ki temeljijo na IP (internetnem protokolu), in prek drugih računalniško posredovanih omrežij. Blago in storitve se naročijo preko teh omrežij, vendar se lahko plačilo in končna dostava blaga ali storitve izvaja z ali brez povezave. Naročila, prejeta prek telefona, faxes in neinteraktivnih e-poštnih sporočil, se ne štejejo za elektronsko poslovanje.



Trener/podjetniški izobraževalec (Enterprise Trainer/Educator): posameznik, ki izvaja izobraževanje in usposabljanje na področju podjetništva in razvoja podjetij ter lahko delajo na srednjih šolah, univerzah, organizacijah za usposabljanje ali organizacijah za podporo podjetjem.

Extranet: varna razširitev intraneta, ki zunanjim uporabnikom omogoča dostop do nekaterih delov intraneta organizacije.

Intranet: notranje komunikacijsko omrežje podjetja, ki uporablja komunikacijo temelječ na IP znotraj organizacije.

MOOC: pomeni masiven, odprt spletni tečaj (massive open online course), masiven, ker običajno ni omejitev sodelovanja, in se lahko tisoči vpisujejo v tečaj, omogočajo vpis različnim vrstam učencev / udeležencev, ki se običajno prijavijo pri svojem ponudniku, brezplačno dostopajo do tečajev brez izpolnjevanja kakršnih koli uradnih pogojev za vstop. Celoten tečaj, vključno z ocenjevanjem in dofatnimi storitvami je na voljo na spletu (čeprav je možen osebni stik s tutorji ali drugimi udeleženci).

Družbeni mediji (Social Media): uporaba družbenih medijev se nanaša na uporabo aplikacij, ki temeljijo na internetni tehnologiji ali komunikacijskih platformah, za povezovanje, ustvarjanje in izmenjavo vsebin na spletu s strankami, dobavitelji, partnerji ali znotraj podjetja. Podjetja, ki uporabljajo družbene medije so tista, ki imajo profil uporabnika, račun ali uporabniško licenco, odvisno od zahtev vrste družbenih medijev. Družabna omrežja, npr. Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer, itd; Blogi ali mikroblogi, npr. Twitter; Spletna mesta souporabe multimedijskih vsebin, npr. YouTube, Flickr, Picassa, SlideShare; Wiki temelji na mestih za izmenjavo znanj, npr. Wikip.

**Ta publikacija je bila izdelana v okviru projekta DIGA (Digital Innovation for Growth Academy).
Izvedba projekta je financirana s strani Evropske komisije, programa ERASMUS+. Vsebina publikacije je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.**

Zhvaljujemo se vam za vaš interes za projekt DIGA.

<http://digaproject.eu/>