



Ръководство на програмата DIGA

Това ръководство е интелектуална продукция на Проект "Стратегическо партньорство за цифрови иновации за академия на растежа" (DIGA) [2014-1-UK01-KA202-001780] на стратегическо партньорство "Еразъм +". Той предоставя информация за подпомагане при подготовката и улесняването на програмата за обучение DIGA.

Въведение

Проектът "Дигитални иновации за растеж" (DIGA) отговаря на стратегическата нужда, определена в Брюжкото съобщение за подобряване на капацитета на професионалното образование и обучение, за да отговори на променящите се изисквания на пазара на труда. Основен капацитет на практикуващите ПОО е да се придържат към промени в новите технологии, организация на работата и интернационализация, с акцент върху внедряването на цифрови инструменти, ИКТ и интернет. Този проект се фокусира върху разработването на програма, която ще даде възможност на ЕТЕ в цяла Европа ефективно да подпомогне учащите в МСП да придобият умения в цифров вид и да могат да използват цифрови знания и умения в рамките на своите бизнес процеси.

Ръководството е изготвено, за да помогне на тези, които желаят да изпълнят програмата за обучение DIGA. Те са съобразени с основните цели на проекта DIGA и предоставят насоки за това как да се доближи до изпълнението на програмата.

Освен че предоставя увод и преглед на проекта DIGA, тази ръководна бележка предоставя изчерпателна информация и материали в следните четири области:

1. Програмата за обучение на DIGA - резултати от обучението, планове за уроци, слайдове, помощни материали, дейности и допълнителни онлайн ресурси
2. Подход към представяне на програмите - насърчаване на ефективни и подходящи стратегии за преподаване и учене
3. Познаване на средата - разбиране на нуждите на малкия бизнес и политическите приоритети, които осигуряват контекста на програмата за обучение на DIGA
4. Ресурси - способност да се възползва от широк спектър от опит и ресурси, за да бъдат представени практически и релевантни примери за ползите от цифровата иновация за малките предприятия и предприемачите.

Тази структура е насочена към компонентите на ефективен обучител и преподавател по предприемачество в DIGA и е адаптирана от работата на професор Алън Гиб, подпомагащ съветниците на малкия бизнес (Фигура 1).



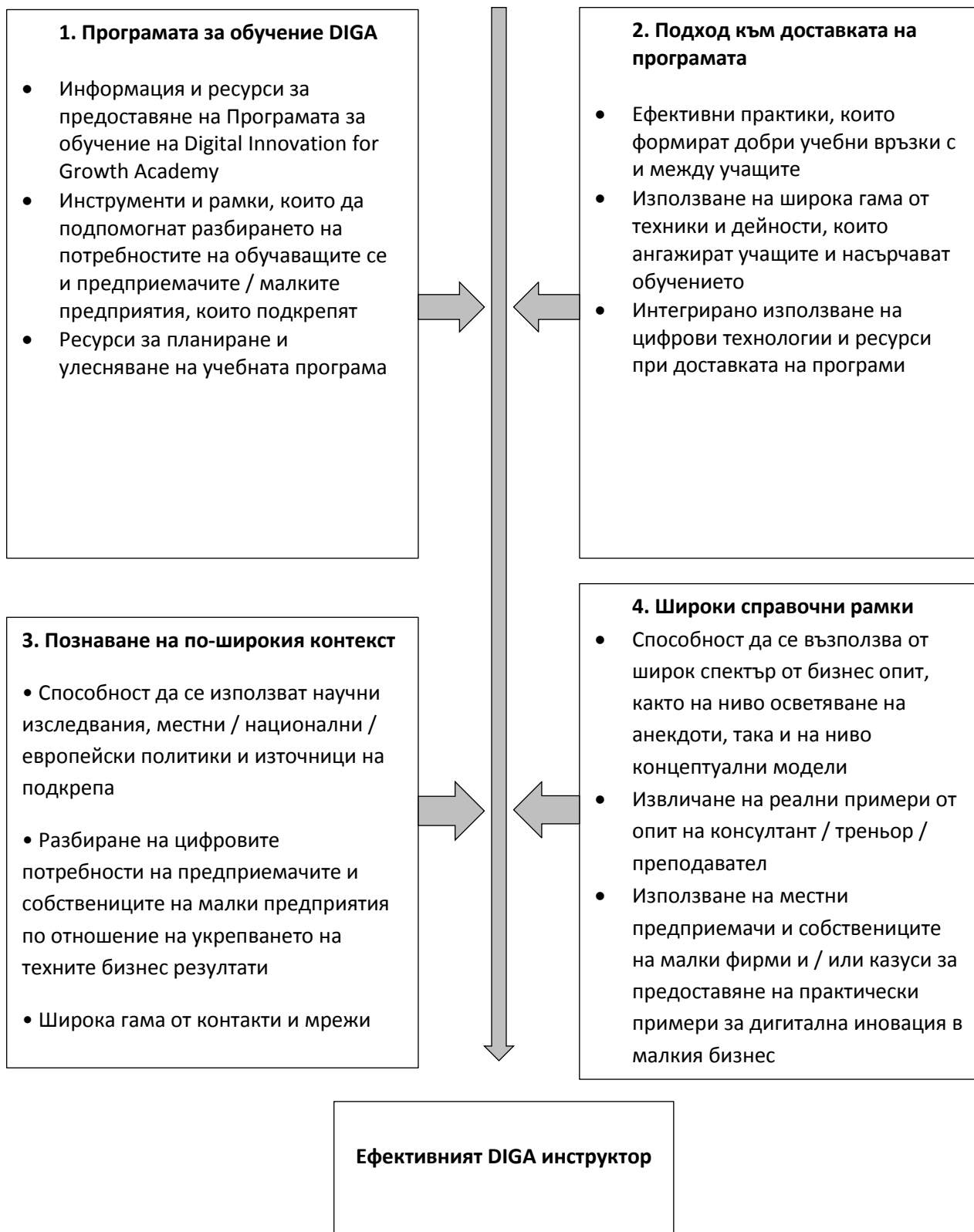
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



В това ръководство са осигурени връзки към допълнителна информация и ресурси, създадени и събрани от партньорите по проекта DIGA до 2016/17. Този документ е на разположение на уеб сайта на DIGA Project [тук](#).



Фигура 1: Компоненти на ефективен учител за DIGA





1. Програмата за обучение DIGA

Програмата за обучение DIGA предоставя възможност на предприемачите и педагозите по предприемачество да подобрят своите знания и разбиране по отношение на цифровите технологии и да обмислят как да интегрират цифрови умения, инструменти и процеси в обучението за стартиране на бизнес и обучение за развитие и дейности по подкрепа.

Тази 5-модулна учебна програма е разработена и основана на обширни изследвания ([ТУК](#)), които анализират нуждите и опита на обучаемите, които разглеждат предприемачеството като вариант за кариера, предприемачи, които управляват собствен малък бизнес и техните учители и съветници.

Петте модула са:

1. Повишаване на осведомеността и знанията в областта на цифровите технологии
2. Ролята и използването на цифровите технологии и техните предимства за бизнеса
3. Осъществяване на цифрови инструменти за стартиране и малък бизнес
4. Разрешаване и подпомагане на разработването на предприемаческа цифрова стратегия
5. Проектиране на интегрирана (цифрова компетентност) подкрепа на предприемачите / програми

Модулът ресурси за обучение на DIGA

Бяха разработени всеобхватни ресурси за всеки от 5-те модула на програмата за обучение DIGA. Те включват планове за **сесии**, **учебни материали**, **слайдове** (powerpoint) и **работни листове** за дейности.

Планът за сесията предоставя насоки за улесняване на 4-часов модул с ясни цели на обучението, индикативни срокове и график за презентации, групови дейности и индивидуално отразяване.

Учебните материали осигуряват познания и информация за най-важното, които стоят в основата на модула. Този ресурс е разработен за подпомагане на фасилитатори, а не като пълен ресурс за участниците. Фасилитаторите обаче могат да споделят извлечения от материалите, ако е необходимо. Материалите включват редица примери и казуси - не се очаква всички те да бъдат използвани във всяка група, а да се предостави достатъчно примери за фасилитаторите да изберат най-подходящите.

Изграден е пълен набор от **слайдове** за всеки модул. Водещите трябва да се приспособят към изискванията на своята група, индивидуален стил на улеснение и да отразяват, ако е подходящо, местния, регионалния и националния контекст. Моля, обърнете внимание, че оформлението на слайдовете не трябва да се променя, тъй като логото и изявленията на ЕС са включени, за да се гарантира спазването на общите правила за програмата "Еразъм +".



Всеки модул включва редица групови дейности и предоставените **работни листове** са предназначени да бъдат материали за участниците и да подкрепят описаните дейности.

Партньорите на DIGA създадоха изчерпателен набор от ресурси, които да подпомогнат изпълнението на пилотната програма за обучение. Въпреки че се предвижда, че всяка програма ще бъде представена, за да се постигнат общите цели на обучението и да се извлече от общата банка предоставените ресурси, се признава, че ще има някои вариации в представянето - например използваните слайдове и разглежданите случаи.

От фасилитаторите се изисква да гарантират, че ресурсите се използват и прилагат така, че да са "подходящи за целта" за вашата аудитория / участници.

Като цяло се препоръчва програма DIGA Learning да включва 20 часа представяне, като участниците се очаква да започнат допълнителна самостоятелна работа до 10 часа, в съответствие с техния личен план за развитие.

Персонален план за развитие на програмата за обучение на DIGA (PDP)

Неразделна част от програмата за обучение DIGA е Планът за лично развитие (вж. Модул 1 тук). Участниците ще са получили PDP като част от своята предварителна информация или ще бъдат въведени в PDP в модул 1. PDP има за цел да даде възможност на участниците да обмислят своето обучение и да завършат в края на всеки модул и / между модулите.

Този фокус върху личното развитие на участниците предоставя рамка за учащите да обмислят своето дигитално развитие, за да гарантират, че те са подходящо квалифицирани в областта на цифровите технологии, за да се справят със съществуващите или бъдещите изисквания на дигиталния местен обучаващ се, предприемачите и собствениците на малки предприятия.

Въпреки че PDP е за индивидуални участници и не е част от процесите на администрацията и оценяването на програмата DIGA, тя осигурява полезна структура за групов обратна връзка и обмисляне. По този начин фасилитаторите се насърчават да поканят участниците да споделят елемент или пример от PDP - това може да се направи по двойки или малки групи или да покани само желаещи да споделят с цялата група.

Изследването на DIGA определи колко е важно да се преразгледат личните и бизнес перспективите и да се дефинира цялостна стратегическа визия за предприятието. Това включва идентифициране на етапа на развитие на предприятието и на визията за цифровите умения за предприятието. Този анализ трябва да се ръководи от етиката на предприемача, къде иска да стигне бизнеса и в кой момент. Тази подробност фокусира вниманието и намеренията на предприемача и ги принуждава да възприемат в по-дългосрочен план интегрирана перспектива за това, къде се развива бизнеса им и какво се изисква, за да се стигне до това следващо ниво. PDP предоставя полезна рамка за този подход.

Партньорите на DIGA представиха и пилотираха тази програма с колеги от България, Литва, Словения, Испания и Великобритания. Учебната програма, представена тук, е резултат от работата и оценката на партньорите от пилотите и ние се стремим да гарантираме, че



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



програмата наистина отговаря на нуждите на обучаващите и подкрепящи предприемачите и малките предприятия в цяла Европа.

Съдържанието и ресурсите са достъпни на 5 езика: български, английски, литовски, словенски и испански; и можете да намерите тук: <http://digaproject.eu/learning-programme/>



2. Подход към представянето на програмата

Използвайки изследванията на DIGA ([обобщен доклад](#)), програмата за обучение DIGA е разработена въз основа на това,

"учителите трябва да гарантират, че дигиталното учене не трябва да се отнася за технологията сама по себе си или масивите от цифрови инструменти, а да демонстрира за какво се използват (цел) и как те се използват (процес и стратегия) за ефективно постигане на тази цел в предприемаческа бизнес среда. Целите се отнасят до това как цифровите могат да се прилагат в рамките на и във всички функционални дисциплини на предприятието, най-вече маркетинг и продажби, разширяване на пазара, брендиране и т.н."

Всеки модул включва комбинация от официални презентации за обмен на информация и знания, малка група и индивидуални дейности. Доклади, казуси и редица учебни дейности са включени в програмните ресурси, които фасилитаторите могат да използват по време на програмата. Важно е да бъдат приети комбинация от дейности и подходи, за да се осигури подход на участие в семинара и да се използват опита и преживяванията на различните участници в програмата. Програмата също така признава значението на опита и преживяванията на участниците, а фасилитаторите имат гъвкавостта да насърчават груповите дискусии и други възможности за споделяне на ученето между членовете на групата. Дизайнът на програмата е достатъчно гъвкав, за да позволи на фасилитаторите да адаптират своя подход към отделните групи, така че нивото на трансфера на знания да е подходящо, да отразява нуждите на отделните участници и да е от значение за местния, регионалния и националния контекст.

Ролята на фасилитатора на програмата за обучение на DIGA

- Установяване на контекста на учащия. Трябва да знаете хората, които тренирате, техните цифрови знания, способности, цели и нужди. Използването на Персоналния план за развитие ще ги идентифицира и ще формира важна основа, на която да модифицира и персонализира съдържанието на програмния модул и времето. Планът за лично развитие е важен инструмент за саморефлексия за обучение и ангажира участниците, много за пръв път с тяхното ниво на дигитално съзнание и им позволява да изяснят своите специфични потребности от обучение в областта на цифровите знания и компетентност.
- Бъдете наясно и идентифицирайте вашите собствени силни и слаби страни като Enterprise Trainer / Educator на цифрова технология въз основа на предписаните модули и да определите дали трябва да ги допълните за програмата.
- Планирайте обучението, така че да има темпо, да включва редица дейности и ясно да е насочено към съответните цели и нужди за учене, идентифицирани в резултатите от обучението на PDP и програмата за обучение на DIGA
- Разработване на стратегии, които включват участниците на всеки етап като партньори в обучението, а не "ученици". ЕТЕ се учат най-добре, когато са активни и се насърчават да отразяват и развиват собствената си практика (включително да им позволяват да правят и да



мислят за грешки). Вашата роля е да улесните: да се уверите, че се случват както практиката, така и възможностите да се учите от нея.

- Тъй като много от модулите са нови и съдържат необходимостта от предоставяне на знания за цифровите технологии, свързани с политиката и свързаните с тях държави, фасилитаторът трябва да гарантира, че тази информация е актуална и подходяща и е приложима към бизнес етапа и сектора на участниците. Освен това, тъй като информацията ще промени участниците, трябва да се посочи къде може да бъде намерена и актуализирана тази информация

Предоставяне на DIGA модули и упражнения

- Използвайте последователен процес за сесии. Всяка тренировъчна сесия има подобна форма, която се отнася до начина, по който хората най-добре схващат новите знания.
- Имате нужда от въвеждаща фаза, за да помогнете на участниците да изведат на повърхността това, което вече знаят или мислят за темата. Мозъчна атака, критичен казус, може да помогне с това. Резултатите ви помагат да разберете изходните точки на участниците и им позволяват да вдъхновят по-добре съдържанието, тъй като те внедриха съществуващите си знания.
- Кратка информационна сесия (от вас, от четене и дискусия, от даден доклад от определени членове на групата, от гост-говорител или клип в YouTube, казус обединява знания и дава примери за това, как и защо).
- Прегледайте комбинацията от упражнения в клас, онлайн дейности и помощни материали, предоставени от DIGA и адаптирайте или персонализирайте, за да се съобразявате с нуждите на участниците, за да сте сигурни, че те са уместни и могат да бъдат използвани в действие при ученето на принципите на "цифровото" познания до практически и релевантни контексти, които биха им помогнали в консултативните и наставническите си роли пред предприемаческата аудитория, с която се ангажират.
- Една практическа фаза (дейност или задача) дава възможност на участниците да се ангажират с новите знания, да я изпробват, да я оценяват, да изследват нови концепции и да насърчават обучението на връстници
- Фазата на консолидация позволява на участниците да се върнат към предишните си знания или опит, да разберат как се побират новите неща (и ако не, защо не) и да планират бъдещи действия въз основа на ново ниво на разбиране.
- Направете рекапитулация в началото на всеки ден / сесия / среща. Попитайте участниците какво представляват предишните дейности за тях - те не е задължително да са ключовите точки, които сте планирали и не се притеснявайте, ако това е така, тъй като ви позволява да промените сесията, за да изградите тези точки. Той също така ви позволява да забележите и ако ключови по-ранни точки са били забравени, неразбрани или пропуснати. Ако това се е случило, ще трябва да намерите нов начин за повторно представяне на тези точки.



- Разгледайте сесиите по отношение на разнообразието. Средната продължителност на човешкото внимание за съсредоточаване върху една задача е по-малко от 15 минути. За да поддържате фокусът на участниците, редовно превключвайте дейностите или видовете дейности: от говорене до слушане или четене; от придвижване по проект до седене и писане; от индивидуалната работа, за да свържете работата си с груповата работа. Използвайте предоставените упражнения или създайте свои собствени упражнения въз основа на тях.
- Помислете за време и други ограничения. Не се опитвайте да се справите прекалено много: ако "покриването" на тема просто означава да го споменавате на лекция, участниците ще вземат много малко от това с тях.

Допълнителна информация за разработването на учебна програма за предприемачите и предприемаческото обучение е предоставена в Модул 5, в това число въведение в изследването за [дизайн на обучението](#).

3. Познание на по-широкия контекст

Проучванията показват, че МСП в Европа нарастват два до три пъти по-бързо и създават нови работни места, приемайки цифровите технологии. Растежът при внедряването на технологии и последващите ползи не се ограничават само до бизнеса с ИКТ. Технологиите могат да се използват от съществуващи или "традиционни" фирми за трансформиране на всички сфери на стопанска дейност. Новите тенденции в технологиите предлагат нова гама от възможности за бизнес услуги в икономиката на знанието и притежават потенциал за създаване на нова бизнес стойност за компаниите от ЕС. Но този огромен потенциал е в недостатъчна степен експлоатиран в Европа, като 41% от предприятията не са цифрови и само 2% се възползват пълноценно от цифровите възможности (като обхващат четирите основни цифрови технологии - мобилни, социални медии, облаци и анализ на данните)¹.

Необходимостта от преодоляване на тази цифрова пропаст в малката фирма се признава в настоящата литература и се приема като приоритетна област за действие в документите на националната и европейската индустрия и информационните комуникации. Според Catinat (2014) "мениджърите, предприемачите и бизнес-мениджърите трябва да имат електронни компетенции да растат, да изнасят и да бъдат свързани с глобалните цифрови пазари в дигиталната икономика и по този начин уменията за лидерство са от съществено значение" (Catinat, 2014: 5). Тази необходимост се потвърждава и от документи като "Съобщение относно електронните умения за 21-ви век (2012 г.), Програмата в областта на цифровите технологии за Европа (2012 г.), Форумът за цифрово предприемачество (2014 г.). Емпирично необходимостта от разработване на по-интегрирана перспектива за цифровите технологии и ИКТ в рамките на бизнес функциите бе подчертана в заключенията на предишния проект на ЕС за трансфер на иновации - "Е-бизнес предприемачество за жени" (EBEL), чиято цел беше да се оцени употребата и приложението на информационните комуникационни технологии (ИКТ) в малките фирми, управлявани от собствениците. ([Изследователски доклад на DIGA](#))

¹ European Commission, DG Enterprise and Industry: Strategic Policy Forum on Digital Entrepreneurship; Fuelling Digital Entrepreneurship in Europe; Background Paper



Анализът показва, че националните цифрови програми са от решаващо значение за стимулиране на икономическия и социалния растеж. Повечето държави от Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) са създали или са близо до приемането на национални стратегии, насочени към политическите приоритети, свързани с цифровата икономика. Националните стратегии са междусекторни по своя характер и в много случаи са предназначени да повишат конкурентоспособността на страните, икономическия растеж и социалното благополучие. Различните национални стратегии за цифровата икономика на държавите-членки на ЕС отразяват целите, залегнали в Програмата в областта на цифровите технологии за Европа (ЕС, 2010 г.), първата от седемте водещи инициативи, заложи в стратегията "Европа 2020" за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж.

Националните стратегии за цифровата икономика обикновено включват следните ключови стълбове: (1) По-нататъшно развитие на телекомуникационната инфраструктура (например достъп до широколентови и телекомуникационни услуги) и запазване на открития интернет; (2) Насърчаване на сектора на ИКТ, включително интернационализацията му; (3) Укрепване на услугите за електронно правителство, включително подобрен достъп до информация от обществения сектор и данни (т.е. данни за отвореното управление); (4) Укрепване на доверието (цифрова идентичност, неприкосновеност на личния живот и сигурност); (5) Насърчаване на приемането на ИКТ от предприятията и МСП, по-специално, с акцент върху ключови сектори като (i) здравеопазване, (ii) транспорт и (iii) образование; (6) Предварително електронно включване с акцент върху застаряващото население и социалните групи в неравностойно положение; (7) Насърчаване на умения и компетентности, свързани с ИКТ, включително основни умения в областта на ИКТ и специализирани ИКТ умения; (8) да се справи с глобалните предизвикателства като управлението на интернет, сътрудничеството в областта на климата и развитието².

Цифрова компетентност

Цифровата компетентност е набор от знания, умения, нагласи (по този начин включващи способности, стратегии, ценности и осведоменост), които се изискват при използването на ИКТ и цифровите медии. Тя осигурява рамка, която подкрепя дейностите за развитие на умения и прилагането на политики, насочени към насърчаване на цифровизацията - за бизнеса и гражданите. Научноизследователската и развойната дейност продължава в областите на цифровата компетентност, като обобщенията на докладите са представени в таблицата по-долу:

Дигитална компетентност в практиката (2012 г.)	DigComp 2.1 (2017)
<ul style="list-style-type: none"> • Извършвайте задачи • Решавам проблеми • Общувайте • Управлявайте информацията • Сътрудничество • Създаване и споделяне на съдържание 	<ul style="list-style-type: none"> • Информационна и информационна грамотност • Комуникация и сътрудничество • Създаване на цифрово съдържание • Безопасност • Разрешаване на проблем⁴

² OECD (2015). Digital Economy Outlook 2015. OECD Publishing. Paris: [Link](#)

⁴ Stephanie Carretero, Riina Vouikari & Yves Punie (2017) DigComp: The Digital Competence Framework for Citizens [Link](#)



- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Създаване на знания ефективно, ефикасно, подходящо, критично, творческо, автономно, гъвкаво, етично, отразяващо за работа, отдих, участие, учене, общуване, потребление и овластяване (Определение на ЕС)³. | |
|--|--|

Въпреки това, докато се развиват рамките за цифровата политика и компетентност, изследванията на DIGA показват, че мнозинството от предприемачите се ангажират с цифрови технологии и демонстрират намерение да увеличат използването на различни цифрови инструменти през следващата година. Освен това респондентите включиха различни цифрови инструменти извън Facebook и LinkedIn, за да се включат в онлайн продажбите, онлайн мрежите и електронната търговия в по-малка степен. Въпреки това, способността и необходимостта от интегриране на цифровите технологии в основните бизнес дейности изисква внимание и е основа за успешната дигитална стратегия на малкия бизнес. Изводите показват, че предприемачът решава да се обучава по подход, отразяващ настоящите или непосредствените нужди на предприятието, а не като холистичен и бъдещ планиран подход. Тези резултати показват, че е необходимо да се насърчат предприемачите да приемат по-стратегическа дългосрочна перспектива за ролята и приноса на цифровите технологии за следващия етап на развитие и растеж на тяхното предприятие, за разлика от допълнителната функция или на периферията и предприети реактивно, когато е необходимо.

Допълнителна информация, налична в модул 1 [мук](#) и [DIGA Research Reports Link](#).

4. Разнообразни източници

Докато информацията и ресурсите, предоставени с програмата за обучение на DIGA, са изчерпателни и включват писмени и видеозаписи, фасилитаторите (и участниците) се насърчават да укрепват и използват личните си и професионални мрежи. Това може да Ви помогне да осъвремените новите събития и да осигурите подходящи практически примери за допълване на основното съдържание.

Партньорите на DIGA се ангажират да работят съвместно и могат да се свържат директно за допълнителна информация. Имейл адресите за всеки от партньорите са подробно описани на нашия уебсайт. [Свържете се с нас](#).

Връзки към други полезни проекти и партньорства също са включени на нашия уебсайт [ТУК](#).

И накрая, следните са определенията на цифровия капацитет, цифровата педагогика и цифровата грамотност, които са ръководили изследванията на DIGA, които са в основата на програмата за обучение DIGA:

³ Anusca Ferrari (2012). Digital Competence in Practice. An Analysis of Frameworks. Report EUR 25351 EN



Смесено обучение: учебен подход, който съчетава онлайн и вътрешно учене, което позволява по-висока степен на персонализация и автономия на обучаемия.

Цифров капацитет: уменията, компетенциите и нагласите, които дават възможност на хората да работят, живеят и учат в един сложен свят, който все повече е цифров "(Национална стратегия за форума, януари 2014 г.).

Цифрово предприемачество: Цифровите предприятия се характеризират с висока интензивност на използване на нови цифрови технологии (особено социални, големи данни, мобилни и облачни решения) за подобряване на бизнес операциите, изобретяване на нови бизнес модели, изостряне на бизнес интелигентността и ангажиране с клиенти и заинтересовани страни. Те създават възможности за заетост и растеж на бъдещето.

Цифрова педагогика: "безпроблемната интеграция на технологиите (цифрови инструменти / уеб сайтове / хардуер и т.н.) с голяма педагогика" (Hawker, 2010)

Цифрова грамотност: цифровата грамотност определя тези способности, които са подходящи за живот, учене и работа в едно цифрово общество "(JISC, 2014).

Цифрова абонатна линия (DSL): Технологиите на цифровата абонатна линия са предназначени да увеличат честотната лента, налична при стандартните медни телефонни проводници. Включва IDSL, HDSL, SDSL, ADSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite и xDSL.

Електронният бизнес: дефиниран от ОИСР като "автоматизирани бизнес процеси (както вътрешно, така и между фирмите) по компютърно ориентирани мрежи", с императивните условия, че "процесът интегрира задачи (т.е. верига на стойността) и се простира извън самостоятелния / индивидуално приложение "и че процесите трябва да описват функционалност, осигурена от технология, а не от специфична технология сама по себе си ".

Е-обучение: обучение, проведено чрез електронни медии, обикновено в интернет.

Електронна търговия (електронна търговия): транзакции, осъществени чрез мрежи, базирани на IP (Internet Protocol), и други компютърно ориентирани мрежи. Стоките и услугите се поръчват по тези мрежи, но плащането и крайната доставка на стоките или услугата могат да се извършват или офлайн. Поръчките, получени чрез телефонни, факсимилни и не-интерактивни имейли, не се отчитат като електронна търговия.

Обучител на предприемачи: физически лица, предоставящи професионално образование и обучение в областта на предприемачеството и развитието на бизнеса; и признават, че могат да работят в колежи, университети, организации за обучение или организации за подкрепа на бизнеса

Extranet: сигурно разширение на интранет, което позволява на външни потребители да имат достъп до някои части от интранет на организацията.

Интранет: вътрешна фирмена комуникационна мрежа, използваща IP-базирани комуникации в рамките на една организация.

МООС: означава "масов открит онлайн курс": масивен, тъй като обикновено няма ограничения за участие, така че хиляди могат да се запишат за същия курс; тъй като курсовете могат да



бъдат достъпни безплатно от много различни видове обучаеми, които обикновено се регистрират при доставчика си, без да трябва да отговарят на официалните изисквания за влизане; и онлайн, тъй като целият курс, включително оценката и допълнителните му услуги, се предлагат онлайн (въпреки че е възможно личен контакт с преподаватели или други участници)

Социални медии: използването на социални медии се отнася до използването от страна на предприятието на приложения, базирани на интернет технология или на комуникационни платформи за свързване, създаване и обмен на съдържание онлайн с клиенти, доставчици, партньори или в рамките на предприятието. Предприятията, използващи социални медии, се считат за такива, които имат потребителски профил, профил или потребителски лиценз в зависимост от изискванията на типа социални медии. Социалните мрежи, напр. Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer и др .; Блогове или микроблокове напр. Twitter; Мултимедийното съдържание споделени сайтове напр. YouTube, Flickr, Picasa, SlideShare; Уеб базирани сайтове за споделяне на знания, напр. Wikip

Благодарим Ви, че проявявате интерес към проекта DIGA.

<http://digaproject.eu/>